

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Promocja HYDROPROMO 2019 dla Dystrybucji” dla hurtowych odbiorców produktów Remmers (dalej: Regulamin Promocji)

#### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „**HYDROPROMO 2019 dla Dystrybucji**” zwanej dalej „Promocją” jest **Remmers Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Tarnowie Podgórnym, ul. Sowia 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000156175, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 630705460, NIP: 7821420221, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja trwa od 01 marca 2019 roku do 31 maja 2019 roku.
3. Obszar Promocji obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja polega na zakupie, określonej w Regulaminie Promocji, ilości Pakietów Produktów Promocyjnych, za co Uczestnik otrzymuje Nagrody. Promocja dotyczy zakupu określonych w pkt. 6 i 7 pakietów Produktów Promocyjnych wskazanych niżej przez Organizatora zwanych dalej „Pakiet BIT” oraz „Pakiet MB”.
5. Promocyjne Produkty obejmują:
  - a) BIT 2K basic w opakowaniu 30 L;
  - b) BIT 1K basic w opakowaniu 30 L;
  - c) KIESOL w opakowaniu 5 kg;
  - d) MB 2K w opakowaniu 25 kg.
6. „Pakiet BIT” obejmuje:
  - a) 1 paleta BIT 2 K basic lub BIT 1 K basic [18 opakowań 30 L] + [3 x Kiesol 5 kg];
  - b) 3 palety BIT 2 K basic lub BIT 1 K basic [3 x 18 opakowań 30 L] + [9 x Kiesol 5 kg];
  - c) 5 palet BIT 2 K basic lub BIT 1 K basic [5 x 18 opakowań 30 L] + [15 x Kiesol 5 kg];
  - d) 8 palet BIT 2 K basic lub BIT 1 K basic [ 8 x 18 opakowań 30 L] + [ 24 x Kiesol 5 kg]
7. „Pakiet MB 2K” obejmuje:
  - a) 1 paleta MB 2K [18 opakowań 25 KG];
  - b) 3 palety MB 2K [3 x 18 opakowań 25 KG];
  - c) 5 palet MB 2K [5 x 18 opakowań 25 KG];
  - d) 8 palet MB 2K [ 8 x 18 opakowań 25 KG].
8. Żaden Pakiet BIT oraz Pakiet MB 2K zakupiony przez Uczestnika w okresie Promocji nie podlega zwrotowi.

#### §2. Zasady udziału w Promocji

1. Uczestnikami Promocji zwanymi „Uczestnikami” mogą być firmy dystrybucyjne i hurtownie z branży budowlanej, które w okresie trwania Promocji jednorazowo zakupią wskazane w Regulaminie Promocji ilości Pakietów Promocyjnych oraz zachowają i przedstawiają na żądanie Organizatorowi dowód zakupu Pakietów Promocyjnych (wyłącznie w postaci faktury VAT) oraz spełnią pozostałe warunki opisane w Regulaminie Promocji.
2. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest złożenie przez Uczestnika zamówienia na Pakiety Promocyjne w okresie trwania Promocji od 01 marca 2019 roku do 31 maja 2019 roku

### §3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Organizator wskazuje następujące Nagrody w Promocji oraz zasady ich przyznawania:
  - a) za zakup 1 Pakietu BIT w ilości 1 paleta BIT 2 K basic lub BIT 1 K basic [18 opakowań 30 L] + [3 x Kiesol 5 kg] Uczestnik otrzymuje spodnie robocze marki Pro Job;
  - b) za zakup 3 Pakietów BIT w ilości 3 palety BIT 2 K basic lub BIT 1 K basic [3 x 18 opakowań 30 L] + [9 x Kiesol 5 kg] Uczestnik otrzymuje Głośnik JBL HARMAN FLIP 3;
  - c) za zakup 5 Pakietów BIT w ilości 5 palet BIT 2 K basic lub BIT 1 K basic [5 x 18 opakowań 30 L] + [15 x Kiesol 5 kg] Uczestnik otrzymuje tablet marki Samsung Galaxy T280
  - d) za zakup 8 Pakietów BIT w ilości 8 palet BIT 2 K basic lub BIT 1 K basic [8 x 18 opakowań 30 L] + [24 x Kiesol 5 kg] Uczestnik otrzymuje telefon marki CATERPILLAR S31
  - e) za zakup 1 Pakietu MB [18 opakowań 25 KG] Uczestnik otrzymuje ubranie robocze (spodnie + koszulka) marki Pro Job;
  - f) za zakup 3 Pakietów MB 2K [3 x 18 opakowań 25 KG] Uczestnik otrzymuje tablet Galaxy Tab marki Samsung Galaxy T280
  - g) za zakup 5 Pakietów MB 2K [5 x 18 opakowań 25 KG] Uczestnik otrzymuje telefon marki CATERPILLAR S31;
  - h) za zakup 8 Pakietów MB 2K [8 x 18 opakowań 25 KG] Uczestnik otrzymuje Smart Watch marki Apple Series 3;
2. Organizator dopuszcza możliwość sumowania ilości zakupionych pakietów w okresie trwania promocji i umożliwia Uczestnikowi wybór nagród wyszczególnionych w §3 pkt 1., przy czym łączna ilość przyznanych Nagród musi być zgodna z sumą zakupionych jednolitych Pakietów Promocyjnych.
  - i) **Przykład 1:** klient „X” kupuje w sumie 8 „Pakietów BIT” w okresie trwania promocji, opcje wyboru nagród np.
    - 1 telefon CAT lub
    - 1 Tablet + 1 Głośnik JBL lub
    - 1 Tablet + 3 x spodnie robocze lub
    - 2 Głośniki + 2 spodnie robocze lub
    - 8 spodni roboczych itp.
  - ii) **Przykład 2:** klient „X” kupuje w sumie 8 „Pakietów MB 2K” w okresie trwania promocji, opcje wyboru nagród np:
    - 1 apple smartwatch lub
    - 1 telefon cat + 1 tablet lub
    - 1 telefon cat + 3 ubrania robocze lub
    - 8 x ubrań roboczych itp...
3. O wyborze Nagrody wg ww. schematu Uczestnik powinien powiadomić Organizatora pisemnie na adres poczty elektronicznej: [promocja@remmers.pl](mailto:promocja@remmers.pl) w terminie nie później niż do 14 czerwca 2019 r. W takim przypadku Organizator dostarczy nagrody Uczestnikowi nie później niż do 31 lipca 2019 r.
4. Odstąpienie przez nagrodzonego Uczestnika prawa do Nagrody osobom trzecim, zamiana Nagrody na równoważność pieniężną lub na inne Nagrody, z zastrzeżeniem pkt. 2-3, jest niedopuszczalne.
5. Nadzór nad przebiegiem Promocji, w tym wyłonienie zwycięzców i rozpatrywanie reklamacji, należec będzie do powołanej przez Organizatora komisji w składzie trzech przedstawicieli Organizatora.
6. Wszystkich nagrodzonych Uczestników obowiązują przepisy podatkowe obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie odpowiada za opodatkowanie oraz rozliczenie przez Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przychodu z tytułu Nagród otrzymanych przez Uczestników w związku z udziałem w Promocji.

7. Nagrody zostaną dostarczone Uczestnikom wraz z protokołem zdawczo-odbiorczym przez Doradcę Techniczno-Handlowego Organizatora lub za pośrednictwem firmy kurierskiej.
8. Warunkiem przekazania Uczestnikowi Nagrody będzie brak widniejących na koncie Uczestnika jakichkolwiek przeterminowanych należności. W przypadku wystąpienia ewentualnych przeterminowanych należności na koncie Uczestnika, Organizator dostarczy Uczestnikowi Nagrodę nie później niż w ciągu 30 dni po uregulowaniu przeterminowanych należności przez Uczestnika.

#### **§4. Warunki reklamacji**

1. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału lub sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres Remmers Polska Sp. z o.o. lub e-mail: [promocja@remmers.pl](mailto:promocja@remmers.pl) przez cały czas trwania Promocji oraz w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać nazwę, dane identyfikacyjne i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu Promocji przez komisję, o której mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu Promocji, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów członków komisji, o której mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu Promocji, w formie pisemnej. Decyzje komisji są ostateczne i wiążące.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji komisji e-mailem lub listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Roszczenia nierozpatrzone lub nieuwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym w Poznaniu.

#### **§5. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Promocją jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Promocji zgodnie z Regulaminem Promocji. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji.
3. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest realizacja Promocji w oparciu o Regulamin Promocji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), jak również wykonanie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z realizacją i rozliczeniem Promocji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO). Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika również w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (podstawa prawa: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) związanych z ich udziałem w Promocji, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes.
4. Organizator może ujawniać dane osobowe Uczestników podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi IT, prawne, kurierskie, pocztowe, dystrybucyjne, a także Doradcom Techniczno-Handlowym Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny dla celu realizacji Promocji, postępowania reklamacyjnego związanego z Promocją oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pozostających w związku z realizacją Promocji lub przez okres wymagany przepisami prawa np. w zakresie prowadzenia dokumentacji rachunkowej lub podatkowej.
6. W granicach przepisów prawa Uczestnikowi przysługują prawa do: dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia dotyczących go danych osobowych, ograniczenia

przetwarzania jego danych, przeniesienia danych osobowych, wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji jego prawnie uzasadnionego interesu.

7. Realizacja powyższych uprawnień może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na Organizatorowi pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy RODO.

## **§6. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Promocji jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Promocji. Zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz nie wpływa na już nabyte prawa Uczestników.
3. Treść Regulaminu Promocji będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom, przez przedstawicieli Organizatora, a także w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.remmers.pl](http://www.remmers.pl).
4. Każda Promocja organizowana przez Organizatora jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.
5. Promocje organizowane przez Organizatora nie podlegają łączeniu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
7. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne w Poznaniu.